



## STAGE Acquisition – Communication Digital (H/F)

Stage à pourvoir à partir de Janvier 2021

Le Groupe Adiona est le créateur de talents par l'expérience en France comme à l'étranger.  
Nous travaillons également pour orienter les jeunes en vue de son futur professionnel.  
Nos marques : My Internship Abroad, MonSalon Etudiant, Mon Salon Emploi l'étudiant Voyageur.

Si tu souhaites intégrer une société dynamique en forte croissance et travailler au sein d'une équipe, labellisée en 2018 « Happy atwork » viens nous rejoindre !

Découvre notre équipe : <http://www.groupe-adiona.com/fr/le-reseau-adiona/#1>

## Pourquoi choisir le Groupe Adiona ?



- Tu veux rejoindre et t'investir dans un projet d'entreprise qui cherche à accompagner les jeunes dans leur envie d'expérience professionnelle et personnelle à l'étranger et en France?
- Tu veux participer à créer les talents de demain?

Tu veux rejoindre une entreprise en plein boom dans le secteur éducatif, qui offre des perspectives d'évolution pour ta carrière et qui de ce fait cherche ses hauts managers de demain



Tu souhaites travailler dans un **environnement start-up**, au sein d'une équipe **dynamique, jeune et multiculturelle**

Tu as un autre talent caché ?





## Missions :

Encadré par le service Marketing Digital et Acquisition, et en étroite collaboration avec tes collègues tes missions sont diversifiées dans les campagnes d'acquisition et communication digitales:

- Assurer les Projets qui englobent la gestion efficace de la communication internet et externe
- Contribuer à la croissance de nos marques à travers plusieurs canaux d'acquisition et construire des partenariats à forte valeur ajoutée avec des marques et des influenceurs
- Identifier, tester et faire croître de nouveaux canaux d'acquisition
- Growth Hacking
- Création et mise à jour des nouveaux produits éditoriaux : e-mailings, newsletters, brochures, blogs, e-magazines, livres blancs, guides, documentation, power-points.
- Analyser les résultats ROI (quanti et quali) des campagnes communication gérées
- Assurer les documents des parcours clients en Marketing Cloud
- Mise à jour des sites internet en Wordpress selon la ligne éditoriale et la stratégie marketing



## Profil :

- Passionné(é) de la rédaction et de la communication (web c'est mieux!)
- Ecole de journalisme ou cursus universitaire en lettres, histoire, communication... avec une formation complémentaire en marketing numérique et webmarketing
- Compétences rédactionnelles et maîtrise du français irréprochables
- La Connaissances en référencement (SEO) et WordPress. Excellente culture web et digitale. Une expérience dans le domaine est idéale
- Polyvalence, sens de l'écoute et forte motivation pour faire progresser ses résultats.
- Avoir la capacité à dénicher les contenus qui parlent à notre audience
- Organisation, autonomie, et aussi capacité de travailler en équipe
- Les objectifs ne te font pas peur, au contraire, tu cherches à les dépasser !
- Tu as l'esprit start 'up, aimes proposer des idées et cherches toujours à t'améliorer



## Rémunération : Selon profil et expérience

**Les + : Une équipe soudée qui aime partager son expérience. Une formation continue à nos méthodes, un management de proximité efficace.**

**Tu veux relever le challenge ? Tu veux être notre futur(e)  
Collaborateur(trice)**

**Envoie ta candidature à:  
Nidia.benoit@groupe-adiona.com**

**Check us out ! [www.groupe-adiona.com](http://www.groupe-adiona.com) , [www.myintershipabroad.com](http://www.myintershipabroad.com),  
[www.monsalonetudaint.com](http://www.monsalonetudaint.com), <https://www.etudiant-voyageur.fr/>**

## Rejoins la Mon'Team !

