



## INTERNATIONAL

### Adiona aide les jeunes à se former à l'étranger

Le proverbe le dit : "Les voyages forment la jeunesse." Et c'est justement pour aider les étudiants et les jeunes diplômés à découvrir d'autres pratiques, et surtout, les inciter à se familiariser avec d'autres langues et d'autres cultures, qu'Adiona, une start-up basée à Aix-en-Provence, a développé tout un savoir-faire pour accompagner ceux qui nourrissent des projets.

"Nous avons pris le parti d'aider ceux qui souhaitent trouver un job pour l'été, un stage en entreprise, un séjour linguistique. Notre outil est une plateforme sur laquelle l'étudiant s'inscrit et, globalement, c'est



Yves Perret, fondateur d'Adiona. /PHOTO DR

**La start-up emploie 36 salariés et recrute 11 personnes. Son chiffre d'affaires est de 1 million d'euro.**

lui qui va gérer. Notre rôle est de conseiller pour les formalités de visa, l'hébergement, le coût qui est un paramètre important, le CV et la recherche des opportunités avec des entrepreneurs et un véritable engagement réciproque. En échange de quoi, l'étudiant nous rémunère si la démarche s'avère être un succès. La force d'Adiona, c'est que nous professionnalisons la démarche qui va conduire à l'expatriation de l'étudiant", explique Yves Perret. Qui n'a jamais oublié les difficultés qui furent les siennes lors de l'accomplissement d'un stage à l'étranger. D'où, au retour, la fondation de son entreprise, "avec pour objectifs de sortir de l'artisanat

et de mieux s'insérer sur le marché du travail." Il avait alors 25 ans.

Adiona, qui développe des programmes (stages, jobs d'été, services au pair, séjours linguistiques, recrutements de talents en France) et dispose d'une banque de données relative à près de 200 000 étudiants et jeunes diplômés, est à même d'accompagner un projet dans tous les pays du monde. Dont l'Europe, les USA, la Chine, ou encore l'Inde.

"Mais notre volonté est de développer l'activité de l'entreprise au travers de nouveaux services, d'aller plus loin. C'est la raison pour laquelle nous avons organisé une levée de fonds d'un montant de 525 000 euros auprès de Paca Investissement, du Crédit agricole Alpes Provence et du réseau Alumni Business Angels", poursuit Yves Perret. Pour concrétiser ses ambitions, Adiona recrute donc de nouvelles compétences.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr