



| COMMUNIQUE DE PRESSE |



Le Groupe Adiona, start-up basée à Aix-en-Provence, est, depuis 2009, un véritable précurseur dans l'accompagnement des jeunes dans leurs projets en France et à l'international.

Cette entreprise ; au service de l'éducation **vient de réaliser un tour de table de 525 000€** auprès de nombreux investisseurs dont **PACA Investissement***, **Crédit Agricole Alpes Provence**, et **Alumni Business Angels** qui a piloté la levée de fonds.

** le fonds de co-investissement créé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le soutien financier de l'Europe (Feder)*

Une levée de fonds de 525 000 € pour s'attaquer au chômage des jeunes

C'est un constat alarmant : en France, le taux de chômage chez les jeunes dépasse **24%**. En cause, un marché de l'emploi tourné vers l'international et un système éducatif trop théorique.

En effet, un nombre croissant d'employeurs requiert de leurs futures recrues au moins une année d'expérience à l'étranger. Selon Campus France, **63%** d'entre eux privilégient au moment du recrutement, des personnes ayant vécu une expérience à l'international et **92%** cherchent à cerner les compétences transversales (ouverture d'esprit, confiance en soi, tolérance, curiosité) pouvant être acquises lors d'un séjour à l'étranger.

Pourtant, les nouvelles générations sont de plus en plus désireuses de vouloir acquérir une expérience à l'international mais les démarches sont complexes et beaucoup ne parviennent pas à réaliser leur rêve d'expatriation ce qui crée des inégalités au moment de leur entrée sur le marché du travail.

On remarque ainsi que **85%** des jeunes souhaitent partir à l'étranger mais que **56%** d'entre eux finiront leurs études sans avoir eu la chance de pouvoir s'expatrier. Cela ne représente pas moins de **1.4 millions d'étudiants** sur les 2.5 présents en France.

Une récente étude menée par la Commission européenne démontre qu'avec une expérience à l'étranger, les diplômés s'insèrent beaucoup plus facilement sur le marché de l'emploi. Ainsi, le risque de devenir demandeur d'emploi de longue durée est divisé de moitié par rapport à ceux qui n'ont pas vécu d'expatriation.

En les aidant à vivre une expatriation réussie à l'étranger et en les suivant de manière personnalisée tout au long de leur carrière grâce à de nombreuses opportunités en France comme à l'étranger, le Groupe Adiona contribue directement à leur bonne insertion sur le marché de l'emploi.

Une solution qui marche !

Depuis sa création en 2009 par Yves Perret, le Groupe a connu une croissance fulgurante à deux chiffres chaque année lui permettant d'atteindre aujourd'hui une base de données de près de **200 000 étudiants et jeunes diplômés**. Poussée par cet engouement, la start-up n'a eu de cesse d'évoluer et de proposer des solutions toujours plus en phase avec les nouvelles générations afin d'améliorer leur compétitivité sur le marché de l'emploi. Depuis 2009, **ce sont plusieurs milliers d'étudiants qui ont pu vivre une expérience à l'étranger aux quatre coins de la planète grâce au Groupe Adiona**.

La start-up compte aujourd'hui plus de 36 collaborateurs avec 11 nouvelles recrues uniquement en 2017 !

Le mot d'Yves Perret - Président du Groupe Adiona

"Aujourd'hui, les jeunes ont besoin d'expérience professionnelle, de voyager, de voir le monde, d'approcher différentes cultures.

Le constat est qu'aujourd'hui, les jeunes doivent en plus de s'asseoir sur les bancs de l'école, mûrir en vivant ou en voyageant à l'étranger. Sous différentes formes (job, stage, Au Pair ...), ces expériences leur permettent d'avoir très tôt une grande ouverture d'esprit et d'acquérir ces compétences tant recherchées par les entreprises.

*C'est un fait, le diplôme n'est plus suffisant et les étudiants comprennent. Cette levée de fonds va nous aider à préparer encore davantage les nouvelles générations à intégrer le monde du travail et nous n'avons pas fini d'innover ! D'ailleurs, **attendez-vous à entendre parler de nous très bientôt car nous préparons une très belle surprise pour les étudiants ! :)**"*

À propos du Groupe Adiona

C'est à la suite d'un stage à l'étranger qu'Yves Perret a eu l'idée de créer à 25 ans le Groupe Adiona car il s'est aperçu à ce moment-là à quel point les démarches étaient complexes pour s'expatrier. Beaucoup d'étudiants étaient découragés par le véritable parcours du combattant qu'il était nécessaire d'entreprendre pour vivre cette expérience à l'international. Avant la création du Groupe Adiona tout était en effet assez "artisanal" et il n'existait aucune plateforme dédiée à l'expatriation des jeunes. L'entreprise a pour leitmotiv de professionnaliser ce secteur afin de permettre à tous de s'expatrier et de s'insérer plus facilement sur le marché du travail.



Le Groupe Adiona (www.groupe-adiona.com) accompagne tous les étudiants et jeunes diplômés dans leurs projets en France comme à l'étranger grâce à ses différents services :

MyInternshipAbroad, le spécialiste du stage à l'étranger : www.myinternshipabroad.com

Visa J-1, agence spécialisée dans les démarches du visa : www.visa-j1.fr

Work and Travel, le spécialiste du job d'été aux USA : www.workntravel.fr

Let's Go Pair, le spécialiste du séjour Au Pair au Royaume-Uni et aux USA : www.letsGOPair.fr

Skiliz, le spécialiste du job et du stage en France : www.skiliz.fr

A propos de PACA Investissement :



PACA Investissement est le fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises innovantes locales. Cette SAS, dotée de 80 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers de fonds Feder (Fonds Européen de développement régional) à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 57 entreprises régionales innovantes pour un montant total de 24,3M€.

Contact: Valérie Roché-Melin - v.roche@pacainvestissement.com

A propos de Turenne Capital :



Créée en 1999 et implantée à Paris, Lille, Lyon et Marseille, Turenne Capital, acteur majeur indépendant du capital investissement, accompagne les chefs d'entreprise dans leurs opérations de croissance (croissance interne, développement à l'international, acquisition) et dans le cadre d'opérations de transmission de leur capital. Le groupe Turenne Capital gère plus de 650 millions d'euros dont 150 M€ pour compte de souscripteurs institutionnels au travers de différents fonds dont Turenne Investissement coté sur Alternext et Paca Investissement et le solde pour compte de souscripteurs personnes physiques au travers de FIP et de FCPIs

Contacts :

Marie Desportes – mdesportes@turennecapital.com

Hector Gallice – hgallice@turennecapital.com

A propos de Crédit Agricole Alpes Provence Capital & Innovation:



Attentif au développement du tissu économique des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes, le Crédit Agricole Alpes Provence encourage l'entrepreneuriat à chaque étape : amorçage, création, développement, export, transmission. Sa filiale de capital amorçage, CAAP Création, investit dans des projets innovants à fort potentiel de croissance. Depuis sa création en 2006, CAAP Création a accompagné plus d'une centaine d'entreprises régionales pour un montant global de plus de 10 M€.

Contacts :

Nassy Guetrani - nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr

A propos de Alumni Business Angels :



Alumni Business Angels est une association qui regroupe des investisseurs aixois qui, non seulement financent des jeunes pousses, mais les accompagnent dans leur développement en apportant expérience, carnet d'adresses. Tous ses membres, entrepreneurs, cadres supérieurs ou professions libérales, sont passionnés d'entrepreneuriat. Alumni gère une douzaine de participations et a déjà à son actif de belles sorties d'entreprises innovantes qu'elle a accompagné.

Contact :

Michel Vacher – contact@alumni-ba.com

