



STAR Traffic Manager / Acquisition Web (H/F)

CDD à pourvoir à partir de janvier 2019

Le Groupe Adiona est le créateur de talents par l'expérience en France comme à l'étranger : Jobs d'été aux USA, séjours Au Pair, stages à l'étranger, Visa J-1, ou encore jobs et stages en France.

Si tu souhaites intégrer une société dynamique en forte croissance et travailler au sein d'une équipe professionnelle, labellisée en 2018 « happy at work », viens nous rejoindre !

Découvre notre équipe : <http://www.groupe-adiona.com/fr/le-reseau-adiona/#1>

Pourquoi choisir le Groupe Adiona ?



Tu souhaites travailler dans un **environnement start-up**, au sein d'une équipe **jeune** et **multiculturelle** (moyenne d'âge de l'entreprise : 27 ans / 12 nationalités) ?

Tu veux rejoindre une entreprise en plein boom (une **hyper-croissance**, 50% d'augmentation du staff, agrandissement des locaux, etc.) ?



Tu veux découvrir la douceur de vivre du sud de la France et son combo SCB (Soleil / Cigales / Barbecue) ?

Tu gères à la perfection la cuisson des steaks au barbecue ? Tu sais ouvrir les bières avec un briquet ? Tu as un autre talent caché ?





Missions :

Sous la responsabilité de la Direction Marketing, tu travailles en management transversal pour :

- Réfléchir à la stratégie globale d'acquisition online et offline
- Augmenter la visibilité de notre service et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition d'un trafic qualifié
- Gérer des campagnes d'acquisition online (Adwords, Retargeting, Facebook Ads, Instagram, Ads, autre) et proposer de nouveaux formats (bannières, vidéos, GSP, etc.)
- Piloter notre stratégie d'emailing (B2C, B2B)
- Participer à la stratégie d'acquisition offline (partenariats)
- Explorer de nouvelles pistes d'acquisition : affiliation, influence marketing, programme referral, techniques de growth non conventionnelles, etc.
- Suivre l'évolution des KPIs, des ROIs sur les actions menées, et de nos comptes Analytics (Google Analytics, Mixpanel)
- Effectuer une veille constante vis-à-vis de nouveaux canaux d'acquisition et trouver de nouvelles sources de croissance



Profil :

- Formation marketing/communication ou école de commerce avec expérience en digital.
- Être orienté(e) objectifs et chiffres.
- Réactif (ve), curieux(se), autonome, organisé(e)
- Passionné(e) par l'univers digital
- À l'aise avec Excel et/ou Google Drive
- Avoir déjà utilisé des outils comme Analytics, AdWords, Facebook Ads, SEMRush,
- Expérience commerciale souhaitable.
- Tu es dynamique, as toujours la banane et cherches de nouveaux challenges.
- Tu es organisé(e), méthodique et réfléchi(e).
- Les objectifs ne te font pas peur, au contraire, tu cherches à les dépasser !
- Tu aimes le travail en équipe, la cohésion, coacher et guider une équipe pour la faire grandir.
- Tu as l'esprit start-up, aimes proposer des idées et cherches toujours à t'améliorer.



Rémunération : fixe + avantages d'entreprise

Les + : apéros et activités régulières avec toute notre équipe (barbecues, babyfoot géant, Laser Game, Paint Ball, compétitions quotidiennes de ping-pong...).

Une **formation** continue à nos méthodes de vente et de prospection, un **management de proximité** efficace.

Tu veux relever le challenge ? Tu veux être notre future Rock Star ?
Remplis ce formulaire sans oublier de joindre ton CV :

[Je postule !](#)

Check us out ! www.groupe-adiona.com

Rejoins la **Mon'Team** !

